

Рекламный баннер





Баннер

Баннер (англ. banner — флаг, транспарант) — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения потенциальных клиентов или для формирования имиджа.



Баннер - это...

(англ. banner — флаг, транспарант) — это статическая картинка или несложная мультипликация (анимированная картинка), размещаемая в виде растяжек на улицах города, в газетах и журналах и на веб-страницах в рекламных целях или для формирования имиджа.



1994г. -



первый баннер, размещенный американской телефонной компанией AT&T в сети.

Разновидности баннеров

Графические (*.jpg, *.gif)

Текстовые

FLASH - баннеры

Java - баннеры

«Выпрыгивающиеся» баннеры
(технология Rich Media)



Графические баннеры

Статические



Анимированные



Текстовые баннеры

Текстовые

Реклама от Google

[Скачать Форекс](#)
21 Биржа.
Аналитика,
Сигналы
Платформа
SaxoTrader -
Бесплатно!
www.SaxoBank.com

[PRTG for Windows](#)
PRTG is Windows
freeware that
monitors and
graphs network
traffic
www.Paessler.com

Ну а собств
public class
{
Здесь говор
обращаться в
еще?), будет
Applet и буде
позволит нам
этом мы в
Опишем тепе
не предъявл
находится
месте до п
однако я сч
«структурно.

Текстово-графические

Рекомендуем



[Модульная мебель Стас, ф-ка Мирта.](#)

[Мобильные телефоны](#)
[Фотокамеры](#)
[Принтеры, копировальники](#)

Line
равнения цен

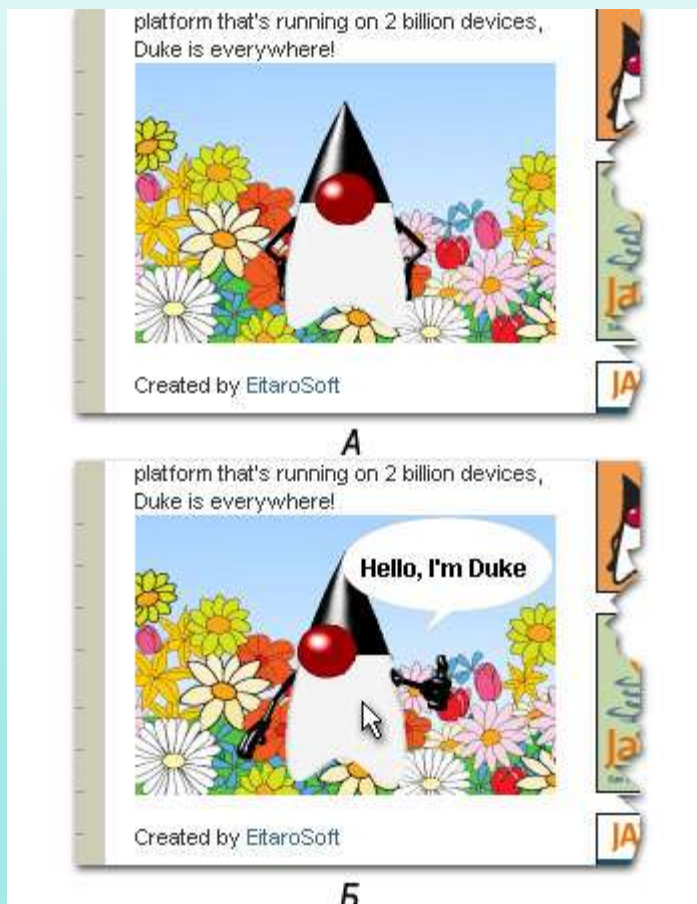
FLASH - баннеры

красочные, анимированные и занимают мало места,
благодаря использованию векторной графики.



JAVA - баннеры

Java-апплеты, встраиваемые в HTML-документы



При наведении указателя на баннер, герой приветствует посетителя сайта

"Выпрыгивающие" - баннеры

использующие технологию Rich Media



А – баннер появляется прямо по среди экрана,
Б – баннер появляется в верхнем правом углу

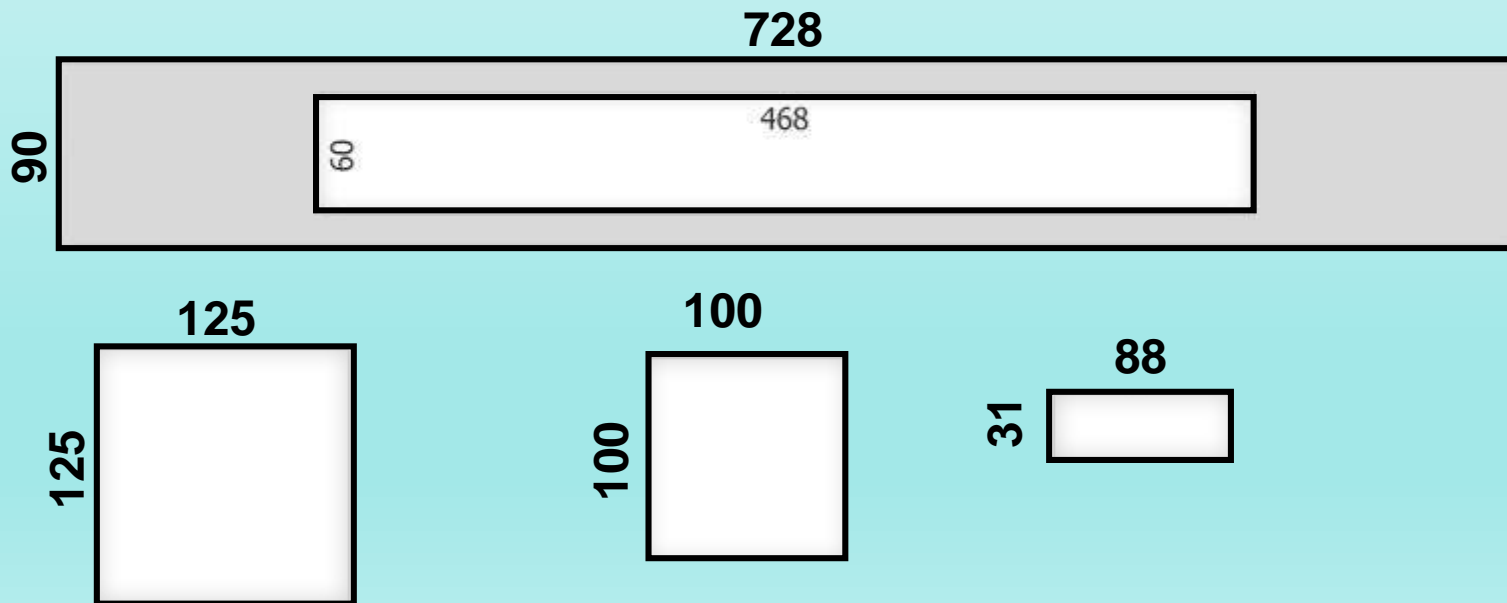
Формат баннера

Формат баннера – это площадь, занимаемая баннером на web-странице.

(например: **468** x **60**)

 └──┬──┘ └──┬──┘
 ширина высота
 баннера баннера

Основные общепринятые форматы:



По цели создания баннеры делятся на:

Целевые

Информационные

Внутренние

Брендовые

Основные задачи баннера

- Привлечь внимание
- Заинтересовать
- Подтолкнуть к переходу на сайт

Целевые баннеры

Целевые баннеры предназначены для определенной аудитории пользователей Интернета. Их задача — привлечение на сайт целевых посетителей, которые заинтересованы в предлагаемых на сайте товарах или услугах или в информации, которую предлагает данный ресурс.



Информационные баннеры

баннер, который информирует пользователя об определенной услуге или товаре. Его задача состоит в том, чтобы заинтересовать пользователя и вызвать у него желание узнать больше о рекламируемом продукте.



Здравствуйте!



Внутренние баннеры

Внутренний баннер ссылается на какую-либо страницу того же самого сайта, на котором он установлен. Его задача состоит в том, чтобы привлечь внимание посетителей к какой-либо новости на сайте, либо сообщить о новых услугах или товарах. Эти баннеры могут быть произвольных размеров и с дизайном, который соответствует дизайну сайта.



Брендовые баннеры

Цель брендового баннера — увеличение популярности торговой марки рекламодателя среди пользователей Интернета и формирование у пользователя ассоциации между брендом и определенным товаром, т.е., даже если пользователь не кликнет по такому баннеру, он запомнит логотип и в будущем, встретив его снова, он отдаст предпочтение именно данной фирме, поскольку торговая марка будет ему уже знакома. При проведении рекламной кампании для брендовых баннеров важно большое количество показов на сайтах.



Эмблема ОГБПОУ СПТ